BIENVENIDOS A:

FORO MARKETING SEVILLA

FOMENTAMOS LA FILOSOFÍA Y LA CULTURA DEL MARKETING EN SEVILLA

Desde 2012 ponemos nuestro granito de arena al tejido empresarial sevillano con una propuesta diferente que nos ha hecho ser la institución referente en materia de marketing. Nuestros pilares son el conocimiento y la generación de negocio, a través de distintas actividades: charlas, coloquios, mesas redondas, etc…

SOMOS LA ASOCIACIÓN REFERENTE DE MARKETING EN SEVILLA

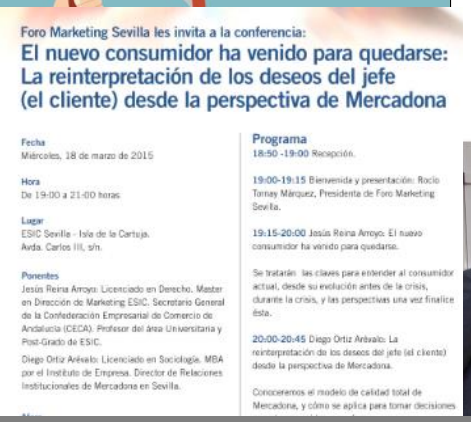
Desde 2012 ponemos nuestro granito de arena al tejido empresarial sevillano con una propuesta diferente que nos ha hecho ser la institución referente en materia de marketing. Nuestros pilares son el conocimiento y la generación de negocio, a través de distintas actividades: charlas, coloquios, mesas redondas, etc…

SOMOS PARTE DE LA GRAN FAMILIA DEL MARKETING

Desde 2013, tenemos nuestra sede en la prestigiosa escuela de negocios ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL donde organizamos la mayor parte de nuestras actividades. En 2016 junto con otras asociaciones provinciales de marketing en Andalucía, fundamos la ***Federación Andaluza de Marketing,*** *siendo clave en las decisiones a nivel institucional del sector.*

SOMOS UNA ASOCIACIÓN DE PERSONAS DIRIGIDA A PERSONAS

Nos dirigimos a los profesionales del marketing, empresarios y emprendedores que quieran pertenecer a la familia del marketing, adquiriendo conocimiento a través de las experiencias motivadoras que ofrecemos desde Foro Marketing Sevilla, así como la generación de negocio entre nuestros socios y colaboradores.



NUESTROS PROYECTOS

Están basados en la adquisición de conocimiento y en la generación de negocio, promoviendo una valiosa red de contactos entre sus colaboradores y socios. Organizamos ciclos de conferencias, mesas redondas, almuerzos coloquio, jornadas temáticas, etc…

SOMOS UN REFERENTE

Foro Marketing Sevilla congrega a más de mil personas anualmente, en todas nuestras actividades nos hacemos eco de las tendencias del marketing más actual, con marcas y ponentes de primer nivel, teniendo como escenario la escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School, un excelente entorno empresarial para crear oportunidades de negocio, ya que todas nuestras actividades finalizan con una sesión de networking.

ORGANIZACIONES CON LAS QUE HEMOS TRABAJADO O/Y TRABAJAMOS

Trabajamos con grandes marcas de empresas pertenecientes a distintos sectores, que han apoyado y apoyan una organización sin ánimo de lucro que se esfuerza en que el marketing tenga el sitio que se merece en Sevilla.

COLABORACIONES CON OTRAS ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES PARA SEGUIR FOMENTANDO A GENERACIÓN DE NEGOCIO

Foro Marketing Sevilla tiene acuerdos con otros partners similares, con los cuales compartimos jornadas y actividades donde ambas partes se benefician, añadiendo valor a nuestros colaboradores y socios.

Fundación Cruzcampo

empreSarias Sevillanas

apd Asociación para el Progreso de la Dirección — el saber conecta

ADACEM Asociación de Directivos de Andalucía, Ceuta y Melilla

Fundación Persán

eCommerce news

Andalucía Open Future_ — Telefónica — Junta de Andalucía

Club Zaudin Golf

Congress and Convention Bureau Sevilla

espacio_RES [universo de resiliencia creativa]

dircom Asociación de Directivos de Comunicación Andalucía

APC Asociación para el Progreso de la Comunicación

ACTIVIDADES
(memoria resumen 2021)

foro marketing Sevilla

¿CÓMO HACER ANUNCIOS EN REDES SOCIALES?

Con Antonio de la Cuesta

GROWING #10

12 mayo / 17:00h

Masterclass

foro marketing Sevilla

¿CÓMO HACER ANUNCIOS EN REDES SOCIALES?

Hotel Silken Al-Andalus Palace

Miércoles 12 de mayo

De 17:00 h. a 19:00h.

Contenido

- Cómo crear una campaña de publicidad en Facebook e Instagram
- Cómo segmentar una campaña
- Cómo delimitar las audiencias
- Remarketing
- Behavioral targeting o captación de tráfico frío por intereses

El taller tendrá lugar en los jardines exteriores del **Hotel Silken Al-Andalus Palace,** junto a la piscina, y se realizará con todas las medidas anti Covid. Se dará una **merienda *premium*** a los asistentes.

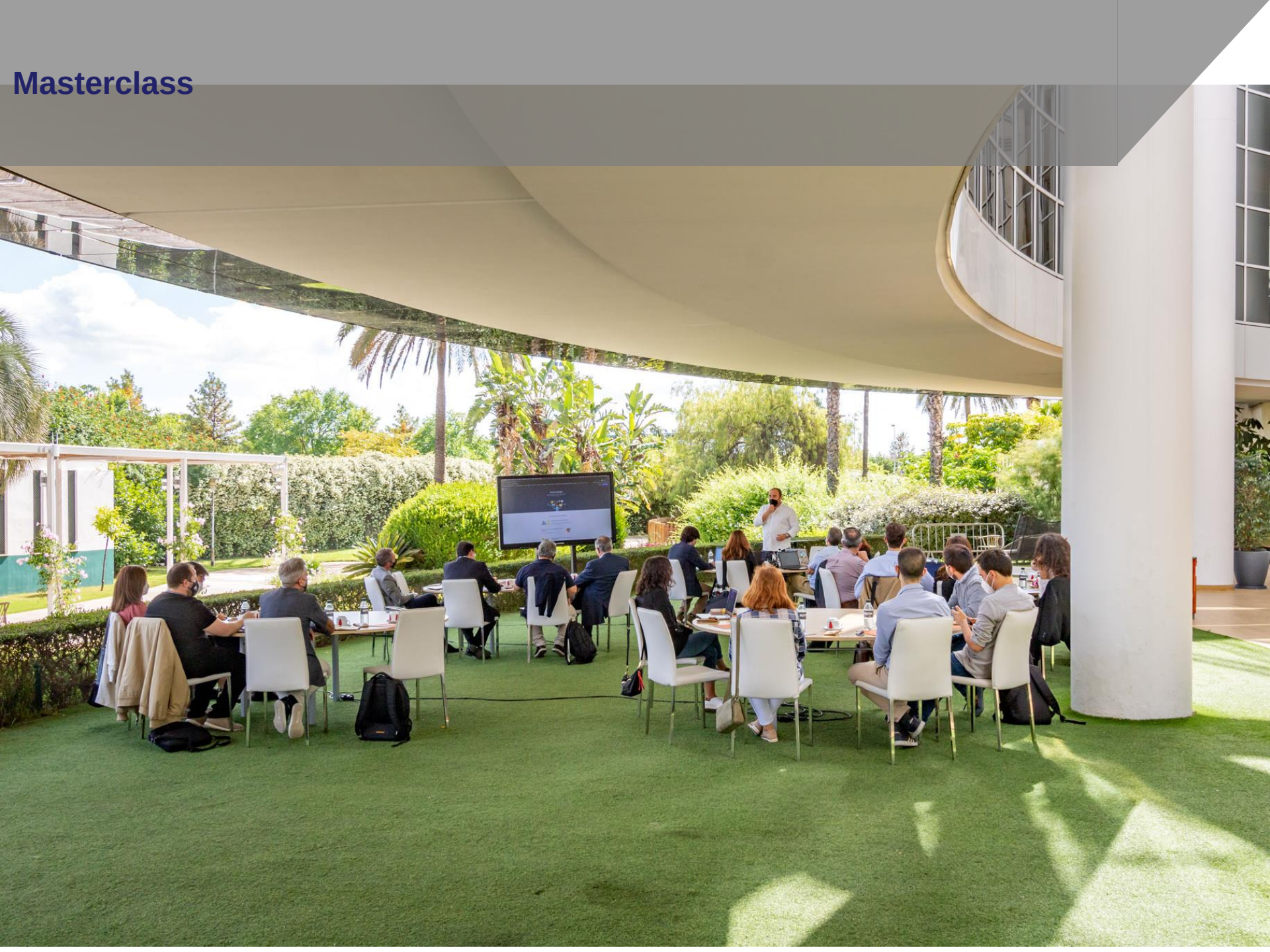
No olvides traer **tu ordenador**, ya que vamos a trabajar con él.

Imparte Antonio de la Cuesta, CEO en The Funnel Lab "Where the Online Magic Happens", y especialista en social media advertising y experto en publicidad en internet.

Precio para socios: gratis
Precio para no socios: 35 €
Cuenta para hacer el ingreso ES89 3187 0812 8649 3434 9129

Imprescindible enviar anticipadamente justificante de ingreso a eventos@foromarketingsevilla.es

Masterclass



Evento podcast y neuromarketing en colaboración con APC

Evento podcast y neuromarketing en colaboración con APC

Branding Day en colaboración con ESIC Business & Marketing School y AEBRAND

La marca y las nuevas tendencias de consumo como protagonistas de esta jornada con sesiones de mañana y tarde.

En un entorno económico complejo la gestión estratégica de la marca cobra especial protagonismo como motor para la recuperación y la reactivación del tejido empresarial español. Aquellas organizaciones que gestionen su marca como un vector de crecimiento y de competitividad empresarial generarán valor y mantendrán su relevancia en el imaginario del consumidor. La marca gestionada como una plataforma de negocio representa una oportunidad para una reactivación económica sostenible.

Branding Day en colaboración con ESIC Business & Marketing School y AEBRAND

12.00 Presentación Institucional ESIC Business & Marketing School y Foro Marketing Sevilla.

Intervienen: Patricia Cuevas, Directora ESIC Sevilla y Rocío Tornay, Presidenta FMS

12.10 Inspired by real life. Rebranding de ESIC.

Jaime Masso Caballero Director de Comunicación ESIC y Manuel Cantero Martinez de Ubago Director de Marketing ESIC

12.30 Presentación estudio sobre la Salud del Branding en España, BrandPulse 2020.

Interviene: Cristina Vicedo, Presidenta de AEBrand.

12.45 Mesa redonda moderada por Cristina Vicedo, Presidenta de AEBrand.

Intervienen:

Esteban Velasco, Senior Marketing Manager de Cruzcampo

Finbarr González O'Sullivan, Director de Marketing y Comunicación de Agrosevilla

Manuel Macías, Director del Sevilla Congress and Convention Bureau

Iñaki Echeveste, Director de la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla

13.30 Preguntas y cierre.

14:00 horas Networking patrocinado por Interqualia y Meridianum Talent Lab

Actividad en colaboración con la Universidad de Sevilla

foro marketing Sevilla

EXPECTATIVAS DE FUTURO PARA PROFESIONALES DEL MARKETING

Evento presencial

15 JUNIO - 11:00h.

Lugar: Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. Avda. Ramón y Cajal, 1

Inscripción gratuita hasta completar aforo en:

www.foromarketingsevilla.es

11.00 Bienvenida Institucional
Intervienen el Decano Dr. Antonio Navarro y Rocío Tornay, Presidenta de Foro Marketing Sevilla

11.15 Bloque I. ¿Qué competencias y perfiles de marketing demandan las empresas?
Carlos Villarubia, consultor de Michael Page.

11.25 Bloque II. ¿Cómo enfocar una carrera profesional?
Sol Villar, Directora de Gestión del talento de Atlantic Copper

11.45 Bloque III. Mesa redonda: ¿Qué hice para llegar aquí?
Intervienen:
Isabel Martín, Directora de Marketing de Clínicas Dental Company
David Acosta, Socio Fundador & Director Creativo ejecutivo en INNN
Ignacio Ruiz-Tagle, Técnico de Marketing Digital en AUSSA
Nieves Borrego, Digital Business Manager en Emergya Digital

12.45 Turno de preguntas

13.00 Conclusiones y cierre

Actividad en colaboración con la Universidad de Sevilla

Actividad de cultura y marketing: Foro Marketing Sevilla tiene un acuerdo de colaboración con la galería de arte contemporáneo **Magasé Art Gallery** donde se llevan a cabo actividades relacionadas con el marketing y la cultura

Actividad de cultura y marketing: Foro Marketing Sevilla tiene un acuerdo de colaboración con la galería de arte contemporáneo **Magasé Art Gallery** donde se llevan a cabo actividades relacionadas con el marketing y la cultura

Actividad Tecnología & Marketing

Círculo de Empresarios de CARTUJA

foro marketing Sevilla

ESCUELA DE HOSTELERÍA DE SEVILLA

19.15 Recepción

19.30 Bienvenida y presentación
Presenta: Javier González Flores, Director de Mercados 21
Iñaki Echeveste Calzada, Director Escuela Superior de Hostelería de Sevilla
Jorge Diz Morón, Director Gerente del Círculo de Empresarios de Cartuja
Rocío Tornay Márquez, Presidenta de Foro Marketing Sevilla

19.40 Conferencia
Víctor Ayllón, Vicepresidente de Appian Corporation
"Marketing en una empresa tecnológica del NASDAQ"

20.05 Conferencia
Javier Padilla, Co-Founder & Product Manager de "El Desmarque"
"Configura tu PYME para vender de verdad por internet"

20.30 Mesa redonda con los protagonistas

20.45 Cierre y paso a sesión de networking (aperitivo)

Patrocinado por:

EMERGYA IntelQualia meridianum Persum HIGH QUALITY

Actividad Tecnología & Marketing con el Círculo de empresarios de Cartuja en la Escuela de Hostelería de Sevilla

ALA EL ONCE IDEAL EN COLABORACIÓN CON XTRADIGITAL ANDALUCÍA

n el Estadio Olímpico de la Cartuja, tuvo lugar la gala donde se premiaron a os once mejores profesionales del marketing del ámbito andaluz

GALA EL ONCE IDEAL EN COLABORACIÓN CON EXTRADIGITAL ANDALUCÍA

En el Estadio Olímpico de la Cartuja, tuvo lugar la gala donde se premiaron a Los once mejores profesionales del marketing del ámbito andaluz

EXTRADIGITAL

foro marketing Sevilla

Fundación Cajasol

Educación y Deporte

magasé ART GALLERY

ESTADIO CARTUJA

AVANTE EVOLUMEDIA

18.30 Recepción

18.45 Bienvenida y presentación: Andrés Mellado, Director Extradigital Andalucía &
Rocío Tornay Márquez, Presidenta de Foro Marketing Sevilla

18.50 Intervención del Consejero de Educación y Deportes, Don Javier Imbroda

19.00 Conferencia Ganador Once Ideal: Antonio Luis Rodríguez, Dpto Marketing Gin Premium Puerto de Indias

19.20 Mesa redonda con los componentes del Once Ideal:
Manuel López Riego, Responsable de marketing Grupo Concesur(Mercedes-Benz)
Virginia Simón, Marketing Manager de Ilerna FP Online
Alejandro Terroba, Director de Marketing y Comunicación de C. de Salamanca

19.40 Mesa redonda con los componentes del Once Ideal:
Ramón Alarcón, Director General de Negocios Real Betis Balompié en Real Betis Balompié
Laura Robles, Chief Marketing Officer en CEMA Baterías
Martín Fernández Sánchez, Director de Comunicación y SSGG en PRODIEL
Carlota García-Jarana, Directora de Marketing de CESUR

20.00 Entrega de premios, cierre y paso a sesión de networking (aperitivo)

Desayunos de trabajo con nuestros colaboradores

AUSSA

foro marketing Sevilla

Aussa y Foro Marketing Sevilla, les invita el próximo jueves 4 de noviembre a las 10.30h en las instalaciones del Hotel Silken Al-Andalus Palace (*)

Desayuno de trabajo
"Los enigmas de la movilidad que vendrá"

1ª Sesión del Grupo de Movilidad Urbana de Foro Marketing Sevilla

(*) Acto exclusivo y por rigurosa invitación por parte de Aussa y Foro Marketing Sevilla
Avda. de la Palmera s/n (esquina a calle Paraná)

FORO MARKETING TV

En nuestro canal de Youtube se pueden visualizar parte de los contenidos que desarrollamos en Foro Marketing Sevilla, así como vídeos-resumen de nuestras actividades. Aquí tenemos una pequeña muestra…

PATROCINADORES OFICIALES DE FORO MARKETING SEVILLA

ESIC BUSINESS&MARKETINGSCHOOL

Coca-Cola EUROPEAN PARTNERS

**** SILKEN AL-ANDALUS PALACE SEVILLA

CAJA RURAL DEL SUR

ABCdesevilla

Buhaira Consulting

AUSSA

SER

AVANTE EVOLUMEDIA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

CanalSur Andalucía

ESCUELA DE HOSTELERÍA DE SEVILLA

www.foromarketingsevilla.es

info@foromarketingsevilla.es